

ACOLOG

... *Al día*

Noticias de la Asociación

Boletín # 4

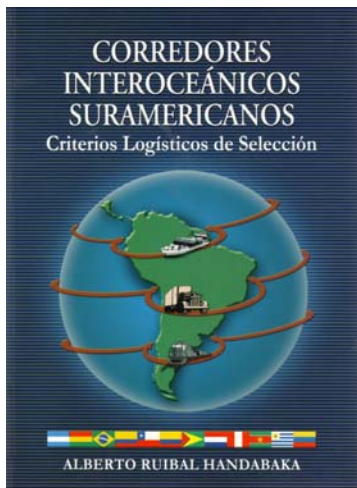
Logros



NO OLVIDEN EL 9 DE ABRIL. ES NUESTRA ASAMBLEA GENERAL A LAS 6.00PM EN LA SALA DE JUNTAS DE ACOLOG. Como Directora Ejecutiva quiero pedirles el favor que reserven este espacio en su agenda para el próximo lunes después de Semana Santa. Es una oportunidad para integrarnos, conocernos y escuchar lo que ha hecho la asociación. En caso que no puedan asistir les anexamos el formato del PODER para que asignen a una persona que los represente. Este poder debe ser entregado en las oficinas de ACOLOG a más tardar las 4pm del lunes 9 de abril. También lo pueden enviar vía fax al 3368391.



El pasado 27 de febrero realizamos el lanzamiento del libro *Corredores Interoceánicos Suramericanos*. Para quienes estén interesados en adquirirlo a través de ACOLOG su valor es de USD 50. Como el libro está en Perú, los interesados asumen los costos de traerlo a Colombia. ACOLOG puede colaborar en esto a través de una empresa Courier internacional en el servicio de Importación Expresa. Pero quienes deseen comprarlo en Lima directamente estos son los datos:



- o Empresa distribuidora del libro de Alberto Ruibal: Gerencia & Marketing S.A
- o Contacto : Alfonso Gastañaduy Benel.
- o Email : AGastana@esan.edu.pe
- o Teléfonos: +511-2712509 / +2714345. Celular: +511-99099549
- o Dirección: calle Arturo Aguilar # 289, Urb. Vista Alegre, Surco. Lima-33, Perú.
 - o Horario: de 10 a.m. a 6 p.m. (de lunes a viernes).



Quiero agradecer a nuestro afiliado Juan Pablo Matiz de C&M Distribuciones y a nuestro colaborador Juan Guillermo Galan por haber representado a ACOLOG en el Congreso del Instituto Internacional de Ingenieros Industriales en el tema: Competitividad y Aplicaciones Logísticas, que se realizó el pasado 30 de marzo en la Universidad Javeriana. Sus conferencias fueron *"Red de Abastecimiento viva, convirtiendo la información en acción"* y *"Negocio de Electrodomésticos: Caso de éxito basado en la aplicación de una estrategia logística"* respectivamente.



Constantemente contactan a ACOLOG para pedir información de temas varios y la respuesta puede estar dentro de los afiliados. Vamos a emplear este canal de comunicación para divulgar estas oportunidades:

- o Quienes tengan estudios o libros sobre una metodología puntual, bajada a la realidad colombiana sobre el diseño de operaciones para productos del sector metalmecánica, por favor enviar un correo a pedroa2050@cablenet.co
- o Un alumno del diplomado de Investigación en cadenas de Abastecimiento y centros de Distribución que dicta la Uniempresarial, esta requiriendo información sobre la historia de empresas almacenadoras que hoy se han convertido en grandes centros de distribución. Este trabajo se publicara directamente en la Universidad y la Camara de Comercio. Quien este interesado puede contactar a juanpasanchez@gmail.com
- o Thomson Learning, un empresa editorial desea contratar un operador urbano y nacional para la distribución de su material. Pueden contactarse con la asistente de gerencia Haydee Munevar en el tel: 2922040



Durante el pasado CONGRESO LATINO-IBEROAMERICANO DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA, CLAIO 2006, le fue asignada a la SOCIEDAD COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES, SOCIO, entidad representada por nuestro afiliado Jesús Velásquez Bermúdez, la sede para la realización en Colombia del XIV CONGRESO LATINO-IBEROAMERICANO DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA - CLAIO 2008. Certamen de gran relevancia para la sociedad científica e industrial, ya que éste es el evento más importante y el de mayor concurrencia en América Latina en el área de Investigación de Operaciones (IO). El CLAIO 2008 será un evento multidisciplinario que servirá de punto de encuentro internacional para científicos, profesores universitarios, proveedores de tecnología y empresarios de todos los sectores de la economía latinoamericana, esto con el objetivo de compartir experiencias exitosas y de divulgar conocimientos entre los asistentes, lo que se traduce en un evento que convocará en un mismo lugar gran cantidad de profesionales de toda Iberoamérica, e interesados por el desarrollo y el crecimiento de nuevas e innovadoras tecnologías analíticas, como herramientas indispensables

para el crecimiento y la consolidación competitiva de la economía de nuestra sociedad. ACOLOG apoyara a Jesús en este grandioso evento que se realizara del 9 al 12 de Septiembre del 2008 en Cartagena. Al igual que en la serie de Eventos a realizar en este año y a comienzos del 2008 en pro del desarrollo de esta ciencia. ACOLOG quiere felicitar a Jesús por ser pionero en la lucha de educarnos con la importancia de la Investigación de Operaciones en todas las actividades logisticas y por este gran éxito de tener a Colombia como sede !!!



Eventos

Estos son algunos eventos que les invitamos a agendar próximamente:

FORO DE TRANSPORTE MULTIMODAL PARA EL 25 DE ABRIL. Esta es una excelente oportunidad para aportar con ideas concretas al problema de transporte multimodal y para conocer casos de éxito de empresas que han apostado a la solución de este problema.



INSCRIPCIONES MISION LOGISTICA A ESPANA HASTA EL 30 DE ABRIL. Vamos a visitar la Feria de Logística SIL en España, el Puerto y la ZAL de Barcelona, el Puerto seco en Zaragoza y empresas logísticas en Madrid. Contamos con el apoyo de la Camara de Comercio Hispano Colombiana quien nos ayudara al trámite de la Visa. Por lo tanto es importante que tengan en cuenta que la documentación debe ser enviada la 3 semana de Abril.

Tips

Queremos compartir un artículo que nos recomiendan nuestro afiliado Nelson Cadena Franco, Consultor en Logística y Transporte de AXONICA.

LA COMPETITIVIDAD EN EL TRANSPORTE CARRETERO DE CARGA

En los últimos años y más que nunca en la historia reciente, las organizaciones se han visto enfrentadas a la necesidad de ser más innovadoras y al mismo tiempo más efectivas y competitivas en el empleo de sus recursos. Fenómenos tales como la globalización, los acuerdos de libre comercio y los cambios en las tendencias sociales, económicas y políticas de los países, sumados a las expectativas y exigencias, cada vez mayores, tanto de los clientes y usuarios de bienes y servicios, públicos y privados, como de los mismos accionistas e inversionistas, han incrementado sustancialmente la presión existente sobre las organizaciones y sus equipos directivos para diseñar, fabricar, distribuir y proveer bienes y servicios de muy alta calidad, innovadores y capaces de agregar valor a individuos y organizaciones por igual, incluyendo, muy especialmente, a la suya propia.

En Colombia el servicio de transporte de carga por carretera, se debate entre la formalidad y la informalidad, 1.200 empresas legalmente constituidas se reparten el mercado y tan solo el 10% de ellas cuentan con una infraestructura empresarial, lo que hace que los generadores de carga tengan que negociar con empresas que en la mayoría de las oportunidades, no suplen sus expectativas en forma clara.

Los incrementos de la carga nacional así como el comportamiento de los precios internacionales del petróleo han hecho que se reactive este sector que demanda altos volúmenes de carga y al que solo pueden atender empresas especializadas y con experiencia en el ramo.

Los continuos incrementos de los costos de la canasta camionera y la acumulación de carga, especialmente en los puertos, así como la constante demanda de servicios de transporte, han hecho que los fletes permanezcan altos y con la exigencia del cumplimiento de la tabla por parte de los principales prestadores del servicio, al punto que muchos vehículos prefieren desplazarse vacíos en trayectos cortos por el incentivo de buenos fletes reinante especialmente en los puertos.

La fidelidad de los conductores se logra a cambio de tarifas de mercado con esquemas de atención oportuna de los vehículos tanto en el cargue como en el descargue y pagos inmediatos del servicio. Las empresas de transporte han tenido suficiente trabajo y en términos generales las que tienen buena infraestructura han crecido en forma importante y han incrementado su capacidad de compromiso para atender las necesidades actuales de servicio de sus clientes tradicionales. Los fletes de los productos primarios se han incrementado compitiendo con las cargas de proyecto de acuerdo a la preferencia de los conductores y propietarios de los vehículos por quedarse con los viajes más rentables.

La falta de capacidad de diferenciación de las empresas del sector transportador, hace que hayan mermado su capacidad de negociación con los propietarios de los equipos de transporte y con el crecimiento esperado de la economía, es muy probable que los camiones se vuelvan un recurso escaso, máxime cuando existe una restricción a la importación de equipos de transporte lo que hace que la tendencia generalizada de fletes sea al alza y más aún en una economía dependiente absoluta por la supremacía del modo carretero.